



**CENTRUM
PUCP**

**Executive
Education**
SURCO

CURSO CORTO EDEX

Gestión Estratégica de la Responsabilidad Social



EdEx
Executive Education Programs



**CENTRUM
PUCP**

CURSO CORTO EDEX

Gestión Estratégica de la Responsabilidad Social



El rol de la empresa en el desarrollo sostenible se sustenta en alcanzar resultados exitosos en los campos económico, ambiental y social. La relación de la empresa con sus diversos grupos de interés (stakeholders) es esencial para alcanzar dichos resultados; es la gestión adecuada de los grupos de interés la que permite a la empresa el crecimiento sostenido del negocio en armonía con el medio ambiente y la sociedad en la cual la empresa interactúa.

La asignatura plantea las ventajas de implementar en las organizaciones, políticas y prácticas éticas y de responsabilidad para con el medio ambiente y la sociedad, de manera que éstas se planteen desde la estrategia y constituyan una ventaja competitiva para el negocio.



Dirigido a

Directores y gerentes generales que deseen innovar en sus empresas estrategias y políticas de responsabilidad social. Gerentes de área que deseen implementar prácticas de responsabilidad social, para la sostenibilidad de sus negocios. Asesores, profesionales independientes y de la administración pública que deseen plantear e implementar estrategias y políticas de responsabilidad social, en empresas privadas y organismos públicos.

Objetivos

- 🎯 Explicar las distintas estrategias que tienen algunas empresas actualmente, para hacer frente a sus responsabilidades ambientales y sociales.
- 🎯 Demostrar que la ética y las buenas prácticas sociales y ambientales son una ventaja competitiva que generan valor.

Reconocer y utilizar ventajosamente estrategias de responsabilidad social que respondan frente a los impactos ambientales y sociales, a fin de convertir su empresa en una organización sostenible.



Estructura y Contenidos

Sesiones 1 - 2

[Lunes 22 de febrero](#)

Responsabilidad social empresarial: origen y evolución. La gestión de la responsabilidad social desde la ética empresarial.

- Evolución del concepto.
- La ética como punto de partida de la responsabilidad social.
- La responsabilidad social según la ISO 26000.
- La responsabilidad social en la cadena de valor de Porter.

Sesiones 3 - 4

[Lunes 01 de marzo](#)

La responsabilidad social como ventaja competitiva para la empresa.

- La responsabilidad social y sus beneficios.
- El triple balance y la responsabilidad social.

Sesiones 5 - 6

[Lunes 08 de marzo](#)

El mapeo y gestión de los stakeholders en la responsabilidad social Generando buenas relaciones con los grupos de interés

- Los grupos de interés, expectativas y necesidades.
- La comunicación en la buena gestión de los grupos de interés.

Sesiones 7 - 8

[Lunes 15 de marzo](#)

Implementación de la RSE internos: accionistas y colaboradores La gestión de la cultura corporativa como base de la responsabilidad social.

- Políticas y prácticas de responsabilidad social interna.

Sesiones 9 - 10

[Lunes 22 de marzo](#)

La gestión de la RSE externos: políticas y prácticas La gestión de la cultura corporativa como base de la responsabilidad social.

- Políticas y prácticas de responsabilidad social externa con el cliente, los proveedores, comunidad, gobierno, medio ambiente y otros.

Sesiones 11 - 12

[Lunes 29 de marzo](#)

Innovación en RSE y el desarrollo sostenible La innovación y tendencias de la RSE vinculadas al desarrollo sostenible.

- De la responsabilidad social al desarrollo sostenible.

Sesiones 13 - 14

[Lunes 05 de abril](#)

Plan de responsabilidad social empresarial

- Pasos para la elaboración de un plan de responsabilidad social.

Sesiones 15 - 16

[Lunes 12 de abril](#)

Indicadores de Responsabilidad social

- Midiendo y gestionando la responsabilidad social.
- ISO 26000, GRI, ETHOS, PACTO MUNDIAL, ODS.

Expositor



Julianna Ramirez Lozano

La profesora Ramírez es Doctora en Comunicación Pública y Máster en Gestión de Empresas de Comunicación de la Universidad de Navarra, España. Magíster en Gerencia Social de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Diploma Internacional en Comunicación Corporativa de la Universidad ESAN, Perú. Licenciada en Comunicación de la Universidad de Lima.

En relación a su experiencia profesional, se ha desempeñado en empresas como Grupo RPP, realizó sus prácticas en el Grupo Prisa – Radio Cadena Ser en España, Ministerio de Educación, Ministerio de Salud, Radio Onda Azul en Puno, Universidad de Lima y Diario El Comercio. Docente universitaria de posgrado en temas de responsabilidad social y comunicación corporativa en diversas universidades peruanas. Experiencia en temas de responsabilidad social empresarial, diseño de proyectos sociales, marketing social y comunicación corporativa. Miembro del Comité espejo en el Perú de la ISO 26000. Redactora frecuente de las revistas peruanas Comunicación e Imagen, Stakeholders y el portal Conexión ESAN. Tiene el reconocimiento internacional del premio Who is Who in the World otorgado en el año 2015. Investigadora del Instituto de Investigación Científica de la Universidad de Lima- IDIC.

Actualmente es Directora de Comunicación y Sostenibilidad, Profesora e Investigadora en CENTRUM PUCP Business School.





**CENTRUM
PUCP**

**Executive
Education
SURCO**

Duración

8 semanas

Clase/Día

Lunes 22 de febrero

Todos los lunes (frecuencia semanal)

Hora

1era sesión : 19:00 a 20:30

Break : 20:30 a 21:00

2da sesión : 21:00 a 22:30

Modalidad

Online, aula virtual sincrónica (en tiempo real)

Inversión

S/. 1,900

Consulta por nuestros descuentos.

Informes:

centrum.executivesurco@pucp.edu.pe

www.centrum.pucp.edu.pe

EdEx
Executive Education Programs

CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA



5 PALMES OF
EXCELLENCE

eduniversal
2017 Best Business Schools Ranking



EXECUTIVE EDUCATION
Nº 1 TOP 10
en el Perú en Latinoamérica
Financial Times 2018