



**CENTRUM
PUCP**

**Executive
Education**
SURCO

CURSO CORTO EDEX

Negociación Estratégica



EdEx
Executive Education Programs



**CENTRUM
PUCP**

CURSO CORTO EDEX

Negociación Estratégica



Este curso ofrece una formación en el proceso de negociación que considera los diferentes modelos y estrategias aplicables en diversas situaciones y contextos para asegurar el éxito de los acuerdos y así optimizar las relaciones interpersonales.

El desarrollo práctico de las clases brindará una mirada actual respecto de las habilidades y competencias que se deben conocer y desarrollar para negociar de manera estratégica.

Los participantes son entrenados en el desarrollo de las habilidades para diseñar estrategias creativas de negociación. En cada sesión los alumnos tendrán la oportunidad de analizar el proceso de negociación paso a paso, aplicando herramientas y técnicas orientadas a lograr acuerdos eficaces que satisfagan a las partes implicadas.



Dirigido a

Ejecutivos, profesionales y público en general que se encuentre interesado en aprender o profundizar sus conocimientos y habilidades sobre la negociación y el manejo de conflictos.

Objetivos

- 🎯 Conocer su comportamiento ante una negociación y aplicar sus conocimientos y habilidades para alcanzar los objetivos de la organización.
- 🎯 Evaluar diferentes formas de negociar e impactar positivamente a la organización con los resultados de la negociación.
- 🎯 Gestionar los conflictos de la organización mediante la aplicación de la negociación efectiva.

Aplicar estrategias de negociación para lograr acuerdos beneficiosos y construir relaciones interpersonales duraderas, teniendo además a la negociación como una ventaja competitiva para su organización.

Estructura y Contenidos

Sesiones 1 - 2

Lunes 22 de febrero

- La negociación como un método alternativo de resolución de conflictos
- La naturaleza de la negociación: definición, características
- Cuando no negociar
- La negociación y el comportamiento estratégico
- ¿Por qué negociamos? La interdependencia
- ¿Qué es lo estratégico?

Sesiones 3 - 4

Lunes 01 de marzo

- Tipos de negociación
- La negociación distributiva
- La negociación integrativa
- La zona de posible acuerdo

Sesiones 5 - 6

[Lunes 08 de marzo](#)

- Negociación: Estrategia y planificación
- Metas de la planificación
- La preparación de la negociación
- Enfoque ganar - ganar

Sesiones 7 - 8

[Lunes 15 de marzo](#)

- Método de Harvard de Negociación: Los siete elementos
- Identificando intereses
- Generando opciones
- Dando legitimidad a las opciones

Sesiones 9 - 10

[Lunes 22 de marzo](#)

- Las relaciones, como potenciarlas
- MAAN: el poder de la negociación
- Generando compromisos eficaces

Sesiones 11 - 12

[Lunes 29 de marzo](#)

- El proceso de la comunicación
- Comunicación verbal
- Comunicación no verbal
- Escucha activa
- Asertividad

Sesiones 13 - 14

[Lunes 05 de abril](#)

- Estrategias de la negociación
- Negociación con asesores
- Ética en la negociación

Sesiones 15 - 16

[Lunes 12 de abril](#)

- Exposición de casos



Expositor



Francisco Dumler Cuya

El profesor Dumler posee estudios Doctorales en el Programa Internacional de Leadership, Andrews University, Estados Unidos. Magíster en Sociología de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Cuenta con estudios de Maestría en Antropología de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Diploma Internacional en Negociaciones de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES), Argentina. Diploma en Gerencia Social, INDES-BID, Washington DC. Estados Unidos. Licenciado en Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

En relación con su experiencia profesional ha ocupado el cargo de Ministro de Estado en la cartera de Vivienda, Construcción y Saneamiento; fue Viceministro de Construcción y Saneamiento, Gerente de la Contraloría General de la República, Gerente General y Director Ejecutivo del Fondo Nacional de Compensación y Desarrollo Social FONCODES, Secretario General de la Autoridad Nacional del Agua ANA, Secretario General del Instituto Nacional de Innovación Agraria INIA. Ha sido miembro del Directorio de SEDAPAL y del Fondo Mi Vivienda. Fue Gerente de administración en CEPES y GRADE entre otros organismos privados. Asimismo, ha desarrollado múltiples proyectos y consultorías para entidades de Cooperación Internacional y Organismos Multilaterales. Realiza labor docente desde 1988 en diferentes facultades y maestrías de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Ha sido docente en la Escuela de Posgrado en Administración y Economía de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y en la Escuela de Posgrado de la Universidad del Pacífico.

Actualmente es Profesor del Área Académica de Estrategia, Liderazgo y Dirección de CENTRUM PUCP Business School.





**CENTRUM
PUCP**

**Executive
Education
SURCO**

Duración

8 semanas

Clase/Día

Lunes 22 de febrero

Todos los lunes (frecuencia semanal)

Hora

1era sesión : 19:00 a 20:30

Break : 20:30 a 21:00

2da sesión : 21:00 a 22:30

Modalidad

Online, aula virtual sincrónica (en tiempo real)

Inversión

S/. 1,900

Consulta por nuestros descuentos.

El código de vestimenta a las sesiones de clase es Smart Casual. En ningún caso se podrá ingresar a CENTRUM PUCP o a las instalaciones y/o locales contratados por la escuela en ropa sport o deportiva (shorts, polos, tops, jean, sandalias, entre otros). Cualquier cambio eventual en la programación será comunicado oportunamente. CENTRUM PUCP se reserva el derecho de reprogramar los cursos, certificados, mallas y lugar de dictado.

Informes:

centrum.executivesurco@pucp.edu.pe

www.centrum.pucp.edu.pe

EdEx
Executive Education Programs

CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA



5 PALMES OF
EXCELLENCE

eduniversal

2017 Best Business Schools Ranking



EXECUTIVE EDUCATION
Nº **1** TOP **10**
en el Perú en Latinoamérica
Financial Times 2018