



**CENTRUM
PUCP**

**Executive
Education**
SURCO

CURSO CORTO EDEX

Gerencia de Marketing



EdEx
Executive Education Programs



**CENTRUM
PUCP**

CURSO CORTO EDEX

Gerencia de Marketing



El marketing puede ser definido como el proceso por el cual la empresa de una manera rentable crea valor y satisfacción en el consumidor. Esta orientación es válida en cualquier situación de mercado, y lo es mucho más en un contexto de cambios cada vez más rápidos, con mayor competencia y con clientes cada vez más exigentes y fragmentados, como es el caso del mundo moderno globalizado.

Este es un curso sobre el análisis y el planeamiento de marketing. El curso está focalizado en el desarrollo de habilidades para la identificación de problemas, un adecuado análisis cuanti-cualitativo, elaboración de propuestas de solución para una oportuna toma de decisiones, en un marco de responsabilidad social y ética empresarial.



Dirigido a

Gerentes Generales, Gerentes Comerciales y de Marketing, así como otros Ejecutivos de esta área, Ejecutivos de Ventas y Empresarios involucrados de manera directa o indirecta en la formulación de la gestión comercial y de marketing a nivel de empresas (y asimismo instituciones), de líneas de productos (bienes y servicios) y de productos específicos.

Objetivos

- 🎯 Reconocer la importancia del marketing por valores de forma tal que se genere beneficios para el individuo y para la sociedad en el largo plazo.
- 🎯 Reconocer las variables generales que influyen en la elaboración de estrategias de marketing.
- 🎯 Identificar los aspectos del ambiente en que se realiza la función de marketing.
- 🎯 Identificar las variables del mix de marketing y su implementación dentro de la organización.

Desarrollar las habilidades necesarias para la definición de problemas, toma de decisiones y una eficiente comunicación oral y escrita, enmarcadas en un proceso estructurado de marketing socialmente responsable.



Sesiones 1 - 2

Martes 23 de febrero

Creación de Valor a través del Marketing Estratégico y el Conocimiento del Consumidor

Sesiones 3 - 4

Martes 02 de marzo

Identificación del Mercado Meta y Estrategia de Segmentación

Sesiones 5 - 6

Martes 09 de marzo

Posicionamiento y Gestión Estratégica del Portafolio de Marcas y Productos

Sesiones 7 - 8

Martes 16 de marzo

Estrategias y Tácticas de Precios y Gestión de la Rentabilidad

Sesiones 9 - 10

Martes 23 de marzo

Gestión de Canales de Distribución y Trade Marketing

Sesiones 11 - 12

Martes 24 de marzo

Comunicaciones Estratégicas de Marketing

Sesiones 13 - 14

Martes 06 de abril

Marketing Socialmente Responsable

Sesiones 15 - 16

Martes 13 de abril

Trabajo Aplicativo Final



Expositor



Jorge Zavala Vincés

El profesor Zavala es Ph.D. en Management Sciences, ESADE School of Business de la Ramón Llull University, España. Magíster en Administración, Escuela de Administración de Negocios para Graduados de la Universidad ESAN, Perú. Bachiller en Ingeniería Industrial por la Universidad de San Agustín, Perú. Bachiller en Economía, Universidad Católica de Santa María, Perú.

Con relación a su experiencia profesional, se ha desempeñado como Consultor Senior en CENTRUM PUCP; Market Development Director en TIM Perú (ahora Claro Peru); Gerente General en Michelsen Consulting, Ltd. en Lima, Perú y Buenos Aires, Argentina y como Director de Marketing en CARSA, Perú. Ha desempeñado labor docente en importantes universidades Latinoamericanas y de los Estados Unidos tales como: la King Graduate School del Monroe College, la Universidad de Fordham y la Universidad de Columbia en los Estados Unidos; la Escuela de Graduados de la Pontificia Universidad Católica del Perú; la Escuela de Administración de Negocios para Graduados ESAN de la Universidad ESAN; y la Escuela de Posgrado de la Universidad San Ignacio de Loyola en Perú; la Universidad Argentina de la Empresa UADE y el Instituto para el Desarrollo de la Argentina en Argentina, entre otras.

Actualmente es Profesor e Investigador en CENTRUM PUCP Business School.





**CENTRUM
PUCP**

**Executive
Education
SURCO**

Duración

8 semanas

Clase/Día

Martes 23 de febrero

Todos los martes (frecuencia semanal)

Hora

1era sesión : 19:00 a 20:30

Break : 20:30 a 21:00

2da sesión : 21:00 a 22:30

Modalidad

Online, aula virtual sincrónica (en tiempo real)

Inversión

S/. 1,900

Consulta por nuestros descuentos.

Informes:

centrum.executivesurco@pucp.edu.pe

www.centrum.pucp.edu.pe

EdEx

Executive Education Programs

CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA



5 PALMES OF
EXCELLENCE

eduniversal

2017 Best Business Schools Ranking



EXECUTIVE EDUCATION

Nº 1 TOP **10**

en el Perú en Latinoamérica
Financial Times 2018