



**CENTRUM
PUCP**

**Executive
Education**
SURCO

CURSO CORTO EDEX

Marketing Digital, Analytics y UX



EdEx
Executive Education Programs



**CENTRUM
PUCP**

CURSO CORTO EDEX

Marketing Digital, Analytics y UX



La evolución de la tecnología ha transformado la manera en que las personas interactúan, el uso de las redes sociales, mensajería instantánea, aplicaciones móviles y el acceso a los smartphones como parte de nuestra vida diaria es ya una realidad.

Como profesionales debemos estar preparados para poder comunicarnos de manera efectiva en este nuevo entorno. Si queremos entregar el mensaje adecuado utilizando los medios digitales, tenemos que tener presente todas las recomendaciones y buenas prácticas para poder lograr la atención de los consumidores. En ese sentido, de nada nos sirve tener un millón de fans en Facebook si solo interactúan diez o veinte o de nada nos sirve tener la mejor página web o aplicación móvil si no tenemos visitantes o usuarios activos que la aprovechen.

De igual manera debemos entender cómo podemos aprovechar toda la información que dejan los consumidores cuando utilizan nuestros medios digitales y aprovechar este insumo para anticiparnos y entender su comportamiento para sorprenderlo con un mensaje oportuno, relevante y que sea enviado por el canal adecuado.

Este curso brindará los conocimientos necesarios para poder entender este entorno y conocer las recomendaciones y buenas prácticas para generar campañas digitales inteligentes que generen “engagement” con el cliente y por ende logremos nuestros objetivos.



Dirigido a

Profesionales que quieren complementar los conocimientos de marketing tradicional y quieren aprender sobre las herramientas digitales. Igualmente, a todas las personas que quieran aprender sobre cómo las estrategias de marketing digital pueden ayudar con sus objetivos de venta y posicionamiento. Finalmente a cualquier persona que quiera actualizarse sobre las nuevas tendencias globales de Marketing Digital.

Objetivos

- 🎯 El presente curso tiene como propósito principal brindar al participante los conocimientos necesarios para tener una visión general del marketing digital, entender al nuevo consumidor digital para poder generar “engagement” en el desarrollo de sus campañas digitales.

Estructura y Contenidos

Sesiones 1 - 2

[Lunes 22 de febrero](#)

Introducción al Marketing Digital

- Introducción a los Modelos de Negocio y el impacto del entorno digital

Laboratorio 1: Creación de un Business Canvas para una estrategia digital

Sesiones 3 - 4

[Lunes 01 de marzo](#)

El Proceso Creativo en el entorno digital. Marketing de Contenidos

- Importancia del Proceso Creativo para una exitosa estrategia digital
- Técnicas de generación de ideas: Design Thinking
- Fundamentos de Marketing de Contenidos

Laboratorio 2: Taller de Design Thinking

Sesiones 5 - 6

[Lunes 08 de marzo](#)

User Experience Design (UX). Diseño de un Sitio Web

- Qué es UX. Diseño de la Experiencia de Usuario.
- Construcción y desarrollo de un Web Site

Métricas y Web Analytics - Fundamentos

- La importancia de la medición en Internet: ¿qué medir? ¿cuánto medir? ¿cuándo medir? ¿por qué medir?

Laboratorio 3: Introducción a Google Analytics

Sesiones 7 - 8

Lunes 15 de marzo

Introducción al Social Media Marketing y la Publicidad Digital

- Marketing en Redes Sociales
- Estrategia para la empresa en Redes Sociales
- Análisis de principales redes
- SEM: Fundamentos de la publicidad digital

Laboratorio 4: Fundamentos de Campañas de Publicidad con AdWords y Facebook Ads.

Laboratorio 5: Fundamentos de Analítica Web: Facebook y YouTube Analytics.

Sesiones 9 - 10

Lunes 22 de marzo

Introducción al Marketing Móvil y el Posicionamiento en Buscadores

- Introducción al mundo móvil
- El mundo de las APPs
- Proximity Marketing y Geolocalización
- SEO: Fundamentos de posicionamiento en buscadores

Laboratorio 6: Fundamentos para optimización en posicionamiento de buscadores

Sesiones 11 - 12

Lunes 29 de marzo

Introducción al Comercio Electrónico

- Modelos de negocio y factores clave de éxito
- Aplicación de 4Ps del Marketing (precio, producto, plaza y promoción) al comercio electrónico
- El comercio electrónico en Perú. Pasarelas de Pago

Laboratorio 7: Creación de un comercio electrónico básico con Shopify

Sesiones 13 - 14

Lunes 05 de abril

Introducción a Email Marketing, Affiliate y Video Marketing

- Fundamentos de Email Marketing
- Marketing de Afiliados
- Video Marketing

Marketing Tradicional vs Marketing Digital: Conclusiones y Recomendaciones

- La transición del entorno tradicional al entorno digital

Laboratorio 8: Generación de campañas de e-mailing con Mailchimp

Sesiones 15 - 16

Lunes 12 de abril

Presentación TAF

Expositor



Mayra López Llamosas

La profesora Mayra Lopez Llamosas está cursando un Master of Business Administration (MBA) por la Universidad Complutense de Madrid (UCM) especializado en Tecnología de la Información y Transformación Digital. Postgrado en Estudio Internacional Empresarial en Gestión de Marketing Digital en CENTRUM Católica Business School del Perú y EADA Business School de Barcelona. Licenciada en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Certificados de SEO, SEM, Analítica Web, UX, Inbound Marketing, Growth Hacking y Metodologías Ágiles por Semrush, Hubspot, Google, CENTRUM y UPC.

En relación a su experiencia profesional, se ha desempeñado como consultora en TPP Terminales Portuarios, Montana Soluciones para Agricultura, Nutrición y Salud. Jefe de Marketing de Arquitectura Empresarial en el banco Interbank, Directora de UX Marketing Hacking en la agencia Indie Talámica Øptimization. Jefe de Marketing Inmobiliario en Grupo TYC.

Docente de la escuela de postgrado de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) y CEO & Founder de la Agencia de Marketing Digital y Contenido & Academy EvolabTM Perú. Actualmente docente de los programas de Educación Ejecutiva de CENTRUM PUCP Business School.





**CENTRUM
PUCP**

**Executive
Education
SURCO**

Duración

8 semanas

Clase/Día

Lunes 22 de Febrero

Todos los lunes (frecuencia semanal)

Hora

1era sesión : 19:00 a 20:30

Break : 20:30 a 21:00

2da sesión : 21:00 a 22:30

Modalidad

Online, aula virtual sincrónica (en tiempo real)

Inversión

S/. 1,900

Consulta por nuestros descuentos.

Informes:

centrum.executivesurco@pucp.edu.pe

www.centrum.pucp.edu.pe

EdEx

Executive Education Programs

CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA



5 PALMES OF
EXCELLENCE

eduniversal

2017 Best Business Schools Ranking



EXECUTIVE EDUCATION

Nº 1 **TOP 10**

en el Perú en Latinoamérica
Financial Times 2018