



CENTRUM
PUCP

Executive
Education
SURCO

CURSO CORTO EDEX

Supply Chain Management



EdEx
Executive Education Programs



**CENTRUM
PUCP**

CURSO CORTO EDEX

Supply Chain Management



El siglo XXI nos presenta al cambio como constante, y ello representa para muchas empresas no preparadas el nacimiento de una crisis en el aprovisionamiento, no siendo posible para ellas asegurar acuerdos de beneficio mutuo y sostenido con sus proveedores y clientes. En este sentido, resulta necesario desarrollar nuevas formas para mejorar la posición competitiva de la empresa frente a sus clientes, competidores, proveedores y empresas complementarias, en aspectos como la tercerización, la subcontrata, la integración vertical, el planeamiento colaborativo, etc. En este contexto estos cambios se han materializado de distintas formas, pero quizá las más destacadas se dieron en el desarrollo de los modelos de costo total y las nuevas relaciones con los proveedores.

Los resultados de estos nuevos tiempos de aprendizaje, como producto de las mejores prácticas en aprovisionamiento, nos han obligado a reflexionar sobre dos importantes lecciones:

1. La competencia ya no se da más entre las empresas, pues estas en realidad no son estas las que compiten, sino que compiten las cadenas a las que pertenecen estas empresas.
2. El cliente, y solo el cliente, es el único capaz de poner los estados financieros de una empresa en azul.



Dirigido a

ejecutivos que se desempeñen en las áreas de Operaciones, Logística, Inventarios, Suministros, y a toda persona que desee conocer sobre el tema y cómo aplicar herramientas modelos de operaciones y logística que permitan optimizar procesos y asegurar contar con el stock necesario de productos en el punto de venta.

Objetivos

- Conocer el impacto en los costos y gastos, de la Cadena de Suministros.
- Conocer y estar en capacidad de aplicar los métodos principales de evaluación de ofertas.
- Conocer como el e-procurement está revolucionando la forma de hacer negocios, y como están las organizaciones utilizándola para mejorar su posición negociadora con los proveedores.
- Conocer el impacto de la gestión de los inventarios en los gastos, y en el capital de trabajo de la empresa.
- Conocer las estrategias para negociar con éxito con proveedores.
- Conocer las técnicas Lean Supply y Lean Buying.
- Identificar los factores que afectan el nivel óptimo de disponibilidad del producto y evaluar el nivel de servicio de ciclo óptimo.
- Conocer las mejores prácticas de Planificación de la Cadena de Suministro.
- Analizar los factores que afectan la decisión de subcontratar una función de la cadena de aprovisionamiento.
- Identificar los factores que influyen en las decisiones de diseño de la red de la cadena de aprovisionamiento y desarrollar un marco para la toma de decisiones sobre el diseño de la red.

Proporcionar a los estudiantes los conocimientos necesarios para una apropiada toma de decisiones en la gestión de la cadena de aprovisionamiento, hacia los objetivos y metas de su empresa.



Estructura y Contenidos

Sesiones 1 - 2

[Sábado 27 de febrero](#)

- **Visión estratégica y financiera de la Cadena de Suministro.**

Sesiones 3 - 4

[Sábado 06 de marzo](#)

- **La Gestión de la Cadena de Suministro y su impacto en el Servicio al Cliente.**

Sesiones 5 - 6

[Sábado 13 de marzo](#)

- **La tercerización de los procesos en la Cadena de Suministro.**

Sesiones 7 - 8

[Sábado 20 de marzo](#)

- **Marco conceptual del Lean Supply Chain.**

Sesiones 9 - 10

[Sábado 27 de marzo](#)

- **Los Costos en la Cadena de Suministro.**

- **La Gestión Estratégica de Proveedores.**

- **El eSourcing y la negociaciones online (subastas online) como herramientas de reducción de costos.**

Sesiones 11 - 12

[Sábado 03 de abril](#)

- **La Gestión orientada hacia la optimización de los inventarios.**

Sesiones 13 - 14

[Sábado 17 de abril](#)

- **El SOP como la mejor práctica de Planificación de la Cadena de Suministro.**

- **Gestión de las Redes de Distribución.**

Sesiones 15 - 16

[Sábado 24 de abril](#)

- **Las Ventas online y el impacto en la cadena de Suministro.**



Expositor



Gonzalo Cachay Silva

El profesor Cachay es Master en Derecho, Economía, Gestión en Ingeniería Logística y Master en Gestión de Empresas de la Universidad Clermont Ferrand 1 Auvergne, Francia. Ingeniero Industrial de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú. Bachiller en Ingeniería Industrial de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú.

En relación con su experiencia profesional, se ha desempeñado como Director de logística en las empresas Ayni Design Lab., Hello Kathy SARL en Francia y Latin Service Fast S.R.L. Consultor en SM CONSULTING, Yachay Business and Management en temas relacionados con la cadena de suministros y Operaciones. Actualmente es Asesor de la Dirección General de Salud Ambiental e Inocuidad Alimentaria- DIGESA. Amplia experiencia en el manejo de Lean Manufacturing, JIT y Six-Sigma. Ha realizado labor docente universitaria en universidades del Perú, como son la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Universidad San Ignacio de Loyola y la Pontificia Universidad Católica del Perú.

En relación con su producción intelectual, es coautor de los libros “Optimisation de la gestion de la production – Études de cas et les bonnes pratiques”, (Editorial: Santillan, 2012), “L’optimisation des flux d’informations et flux de matériaux”, (Editorial: Santillan, 2012) y “Management & Innovation”, (Editorial: Santillan, 2013).

Actualmente es Consultor y Profesor de CENTRUM PUCP Business School.





**CENTRUM
PUCP**

**Executive
Education
SURCO**

Duración

8 semanas

Clase/Día

Sábado 27 de febrero

Todos los sábados (frecuencia semanal)

Hora

1era sesión : 09:00 a 10:30

Break : 10:30 a 11:00

2da sesión : 11:00 a 12:30

Modalidad

Online, aula virtual sincrónica (en tiempo real)

Inversión

S/. 1,900

Consulta por nuestros descuentos.

Informes:

centrum.executivesurco@pucp.edu.pe

www.centrum.pucp.edu.pe

EdEx
Executive Education Programs

CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA



5 PALMES OF
EXCELLENCE

eduniversal

2017 Best Business Schools Ranking



EXECUTIVE EDUCATION
Nº 1 TOP 10
en el Perú en Latinoamérica
Financial Times 2018